

Studie zur Nutzung und Bewertung elektronischer Medien

Mit Gewinnchance auf ein iPad Pro

Das Institut für Industriekommunikation und Fachmedien (IIF) an der RWTH Aachen führt eine Studie zur Nutzung und Bewertung elektronischer Medien in beruflichen Angelegenheiten durch. Für den Bereich der Steuerberater erfolgt die Erhebung in Zusammenarbeit mit der Wolters Kluwer Software und Service GmbH.

Die Beantwortung der Fragen dauert 5-10 Minuten und ist online vorzunehmen unter:

www.iif.rwth-aachen.de/studie

Die Befragung ist freiwillig und Ihre Angaben werden unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen streng vertraulich behandelt und anonym verarbeitet. Ihre IP-Adresse wird nicht gespeichert.

Unter den Teilnehmenden an dieser Befragung wird ein Apple iPad Pro 11" verlost.