Steuerfachangestellte: Steuerberaterkammern betonen die Vorteile des Ausbildungsberufs

Lediglich 17 Prozent von 500 befragten Jugendlichen im Alter von 15 bis 25 Jahren haben eine konkrete Vorstellung vom Berufsbild des/der Steuerfachangestellten. Das belegt eine aktuelle und repräsentative Forsa-Umfrage zur beruflichen Zukunft im Auftrag der Bundessteuerberaterkammer (BStBK). Demnach können sich auch nur wenige der Befragten vorstellen, Steuerfachangestellte/r zu werden. Und das, obwohl der Ausbildungsberuf ideal zu den Vorstellungen vieler Jugendlichen passen würde. Denn 96 % der befragten Jugendlichen wollen einen Ausbildungsplatz, der zukunftssicher ist. Ebenfalls wichtig sind gute Weiterbildungsmöglichkeiten (88 %), ein anspruchsvoller Job (83 %), die Nähe zum Wohnort (78 %) und gute Karriere- und Aufstiegschancen (76 %).

Die Nachwuchskampagne „Mehr als du denkst“, die die Bundesteuerberaterkammer im Auftrag der Steuerberaterkammern aktuell neu aufgelegt hat, greift dies und informiert über die Vorzüge des Ausbildungsberufes: Abwechslung, Zukunftssicherheit und Karrierechancen sind die zentralen Vorteile des Berufs. Diese Themen bilden die zentralen Säulen der Kampagnengestaltung. Mit darauf bezogenen Headlines wie „Du musst kein Astronaut sein, um ganz nach oben zu kommen“ oder „Auch ohne Fallschirm ist dein Weg sicher“ liefert die Dachkampagne der 21 Steuerberaterkammern eine Antwort auf den verstärkten Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter. Mit Kampagnenbotschaftern/innen, die auch im echten Leben Steuerfachangestellte sind, wird auf ein hohes Maß an Authentizität Wert gelegt. In Social Media-Spots, auf YouTube und Instagram werben die Botschafter/innen für den Ausbildungsberuf und einen Einblick in ihren Ausbildungs- und Kanzleialltag. Das Herzstück der Kampagnenwebsite bleibt die bundesweit einzigartige Ausbildungs- und Praktikumsplatzbörse. Hier können die Jugendlichen nach dem idealen Ausbildungs- oder Praktikumsplatz suchen und sich über den Ausbildungsberuf und eine Berufslaufbahnplanung zielgruppenorientiert informieren. Ziel der Steuerberaterkammern ist es, den Berufsstand mit einer bundesweit abgestimmten Kampagne bei der Suche nach geeignetem Nachwuchs zu unterstützen.

Die Ergebnisse der Forsa-Umfrage sind verfügbar unter **www.bstbk.de/de/themen/aus-fortbildung/Forsa-Umfrage**.

IHR
STEUER
BERATER

Wir
bilden
aus

Unabhängig.
Zuverlässig.
Vorausschauend.